

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Aldo Alfiola
N.I.M : 2013-51-011
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Kamera Sony Mirrorless Full Frame di Komunitas LensaManual.net

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai tugas akhir dan gelar sarjana ilmu komunikasi pada program studi komunikasi pemasaran, universitas esa unggul.

TIM PENGUJI

| | | |
|---------------|-----------------------------------|--------------------|
| Pembimbing | : Ikkal Rachmat, ST, MT | (<i>Abdul</i>) |
| Penguji 1 | : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si | (<i>Zahwa</i>) |
| Penguji 2 | : Drs. Abdurrahman Jemaat, MS | (<i>Abdul</i>) |
| Ditetapkan di | : Universitas Esa Unggul | |
| Ketua Kaprodi | : Euis Heryati, S.sos, MM, M.Ikom | (<i>Heryati</i>) |
| Tanggal | : 10 Februari 2020 | |